



## 請即發佈

### 「Netguide2008 中國互聯網調查報告」發佈會

#### 中國網民數目將近 2 億 超越美國成爲全球最大互聯網人口國家

#### 受惠 08 奧運 網絡廣告及體育網站收入急升逾五成

(香港 – 2008 年 4 月 2 日)「Netguide2008 中國互聯網調查報告」由互聯網專業協會(iProA)、中國互聯網協會(ISC)及互聯網數據中心(DCCI)聯合公佈,2007 年中國網民已達到 1.82 億,預計今年內中國網民將達至 2.44 億,超越美國網民總數,中國將躍升爲全球最大的互聯網人口國家。

中國互聯網協會調查報告課題組組長胡延平指出:「現時互聯網的滲透率只佔中國人口的 13.8%,預計今年互聯網用戶將會以超過三成的增長率速度遞增。在所有上網模式當中,通過 ADSL 上網的人口比例最高(46.5%),與其他寬頻上網的數字加起來,中國共 1.57 億人利用寬頻上網,已成爲全球最多人使用寬頻上網的國家。」

上年度中國綜合網站市場營收較2006年增長22.3%。受08奧運、網絡遊戲、社區發展等有利因素推動,2008年中國互聯網綜合網站服務市場增長速度將大大提高,預計年增長率達31.1%,整體市場規模將增長至約161.9億元人民幣。其中四個最大網站新浪、搜狐、網易和騰訊共佔中國綜合網站市場營收總額之76%,屬於營收集中度「非常高」的網絡市場。

在 08 奧運的帶動下,中國體育網站於 2007 年的市場總值共 4.7 億元人民幣,並將增值至本年度的 9.8 億元人民幣,預計增長率約爲 109%。互聯網作爲新崛起的媒體和互動平臺,將成爲關注奧運的網民接收資訊的重要途徑。體育網站將因爲奧運會而獲得龐大的訪問量,隨之而來的還有各大企業進行體育商品推廣所花耗的巨額廣告費用。同時,體育網站也積極加強國內、外體育組織的合作,通過這些合作,體育網站將獲得更多的資源和機會,也有利於進一步提升其專業水準和影響力,例如:搜狐與北京奧委會、中國體育代表團等建立合作夥伴關係,新浪成爲英超俱樂部、F1 英美車隊等合作夥伴,新傳成爲 NBA 合作夥伴等。

在2006至2007年度,中國搜索引擎廣告市場增長速度比網絡廣告更爲強勁。結合兩者的網絡廣告收入,截至2007年底,整體營利已達104.1億元人民幣。預算未來兩年,中國網絡廣告市場年增長率會繼續保持在50%以上,高出傳統媒體廣告年增長率一倍或以上。在2011年,預計網絡廣告市場將會超過500億元人民幣,取代報紙成爲第二大廣告媒體。

互聯網專業協會會長鄧淑明博士表示:「今年,是互聯網專業協會首次與中國互聯網協會及互聯網數據中心合作,完成香港地區的互聯網調查,一起爲中、港兩地的資訊及通訊科技業搜集市場數據,幫助業界掌握未來互聯網發展趨勢。」



根據互聯網專業協會香港互聯網調查發現，不少被訪者都有使用電郵及搜尋器的習慣，其百分比更超過 99%，當中也有接近九成網民有使用即時通訊服務。惟香港網民在互聯網的商業服務應用仍然偏低，超過八成網民從來沒有使用過 B2B 電子商務服務，數字與 2007 年公佈的網絡發展指數中，香港在互聯網商業應用偏低互相呼應。

互聯網專業協會統計委員會主席黃麗芳呼籲：「有關當局應加強教育企業（尤其是中小企）多使用互聯網，並在電子商貿方面加強發展，因為透過開拓電子商貿等高端服務業，能提升香港在新經濟中的競爭力。與此同時，互聯網組織及業界也應該一同致力推廣及宣傳各項電子保安方案，以增強中小企在使用互聯網服務的信心。」

中國互聯網調查是國內每年一度的市場調查數據發佈，由 2004 年開始已連續舉辦了四個年頭。此項調查被視為國內規模最大、參與度最廣、用戶與企業樣本量最多的互聯網調查。2007 年度的調查共持續了一年之久，調查範圍包括全國 31 個省份，直接深入參與課題組工作的專家顧問共 27 人，獲 300 多個網站的參與及推廣。結果搜集得一對一企業訪問 270 個，來自互聯網用戶的有效問卷共 50,786 份及客戶端固定樣本組連續監測的有效樣本共 50,786 份。

### **中國互聯網協會簡介**

中國互聯網協會成立於 2001 年 5 月 25 日，由國內從事互聯網行業的網路運營商、服務提供商、設備製造商、系統集成商以及科研、教育機構等 70 多家互聯網從業者共同發起成立。中國互聯網協會現有會員 200 多個，大部分為團體成員，當中包括了中國互聯網協會的團體成員是從事有關互聯網活動的企事業單位、研究所、高等院校、學術協會以及其他各類組織，協會的業務主管單位是資訊產業部，辦公地點設在北京市。網址：[www.isc.org.cn](http://www.isc.org.cn)

### **互聯網專業協會簡介**

互聯網專業協會成立於 1999 年 12 月，為非牟利專業團體。本會代表超過一千七百名從事互聯網相關行業的會員，其中包括來自資訊科技業界翹楚公司的行政總裁及高級行政人員，以至與資訊科技相關的各界專才。本會會員在業內的不同領域均有所貢獻，例如創意設計、營銷、市場推廣、網絡基建、電子商貿發展、程式顧問、創業投資及其他廣泛使用互聯網的專業服務，冀能推動香港互聯網業的普及化發展。互聯網專業協會一直不遺餘力向社會各界人士推廣互聯網科技的正確應用，致力提升香港競爭力及資訊科技專業水準，推動資訊科技普及化，及縮窄數碼隔膜。在本地互聯網使用的普及化上，發揮了直接的推動力及貢獻。詳細資料可瀏覽網址：[www.iproa.org](http://www.iproa.org)

- 完 -

資料下載：

「Netguide2008 中國互聯網調查報告」[http://www.iproa.org/web/Netguide2008\\_DCCI\\_HK.pdf](http://www.iproa.org/web/Netguide2008_DCCI_HK.pdf)

香港互聯網調查報告 [http://www.iproa.org/web/080402\\_iProA\\_Survey.pdf](http://www.iproa.org/web/080402_iProA_Survey.pdf)

此新聞稿由互聯網專業協會於 2008 年 4 月 2 日發佈。