

## 網上銷售生財有道

【本報訊】網上貿易作為時下一種生財之道，亦吸引傳統商舖開拓網絡市場。售賣護理用品的彩豐行及化妝品的莎莎，亦開設了網上商店，甚至 Facebook 及 Twitter 群組。香港郵政稱，不少傳統商店在經濟較差時，藉開拓網上商店而擴展業務。

互聯網專業協會會長鄧淑明接受本報記者查詢時表示，本港現時有不少店舖將產品放在網上宣傳，但真正在網上售賣仍不是主流。鄧淑明相信，由於網上購物過程方便，很多人漸漸傾向網上消費；公司可利用二維碼儲存客戶資料，並吸引客人從網上購物，或者利用優惠券購物。鄧淑明說，現時針對華人的電子商貿並不算太多，但預期未來的互動將會更加頻繁。

香港電腦學會院士黃仲翹說，網上購物節省交通和時間，發展是大勢所趨，但香港消費者現時較少從網上購物，主要銷售到海外較多。他估計，網上貿易所佔零售份額將會愈來愈高，「由於外國買嘢冇咁方便，所以會零售做網上商店」，而現時開設網上零售的包括藥材店、玩具、書籍、調味品及化妝店。

開設網上商店的風氣日趨盛行。售賣護理用品的「土炮」彩豐行和百珍堂參茸行都開設了網上零售；○八年開業的海味軒設網上零售之餘，還在社交網站 Facebook 及 Twitter 開設群組。而售賣化妝品的莎莎，現時亦設有網上零售。香港郵政高級經理（服務拓展）曾瑞英說，有客戶曾表示在經濟較差時，希望進行網上交易，「你開一間店舖，燈油火蠟好貴，可能都會選擇以網上形式銷售產品。」

# 網上銷售生財有道

【本報訊】網上貿易作為時下一種生財之道，亦吸引傳統商舖開拓網絡市場。售賣護理用品的彩豐行及化妝品的莎莎，亦開設了網上商店，甚至 Facebook 及 Twitter 群組。香港郵政稱，不少傳統商店在經濟較差時，藉開拓網上商店而擴展業務。

互聯網專業協會會長鄧淑明接受本報記者查詢時表示，本港現時有不少店舖將產品放在網上宣傳，但真正在網上售賣仍不是主流。鄧淑明相信，由於網上購物過程方便，很多人漸漸傾向網上消費；公司可利用二維碼儲存客戶資料，並吸引客人從網上購物，或者利用優惠券購物。鄧淑明說，現時針對華人的電子商貿並不算太多，但預期未來的互動將會更加頻繁。

香港電腦學會院士黃仲翹說，網上購物節省交通和時間，發展是大勢所趨，但香港消費者現時較少從網上購物，主要銷售到海外較多。他估計，網上貿易所佔零售份額將會愈來愈高，「由於外國買嘢有咁方便，所以會零售做網上商店」，而現時開設網上零售的包括藥材店、玩具、書籍、調味品及化妝店。

開設網上商店的風氣日趨盛行。售賣護理用品的「土炮」彩豐行和百珍堂參茸行都開設了網上零售；○八年開業的海味軒設網上零售之餘，還在社交網站 Facebook 及 Twitter 開設群組。而售賣化妝品的莎莎，現時亦設有網上零售。香港郵政高級經理



▲售賣化妝品的莎莎亦開設了網上商店

（服務拓展）曾瑞英說，有客戶曾表示在經濟較差時，希望進行網上交易，「你開一間店舖，燈油火蠟好貴，可能都會選擇以網上形式銷售產品。」